



**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA**

**Pós-Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular**

**Código do Curso:** ESD.GES023

**Curso:** MBA EM MARKETING E VAREJO

**Código da Habilitação:** ESP

**Habilitação:** ESPECIALIZAÇÃO

**Código da Matriz Curricular:** 2025/1

**Matriz Curricular:** MATRIZ 2025/1 - MBA EM MARKETING E VAREJO

**MATRIZES APLICADAS**

<b>Id. Habilitação Filial</b>	<b>Cód. Turno</b>	<b>Turno</b>	<b>Campus</b>
1467	24	INTEGRAL	PITUAÇU

**PERÍODOS E DISCIPLINAS**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Requisitos</b>
<b>PERÍODO ÚNICO</b>			
ESP5532	EXPERIÊNCIAS DE CONSUMO DOS NOVOS CONSUMIDORES	30	
ESP5533	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	30	
ESP5534	MODELOS DE PROCESSOS E NEGÓCIOS BASEADOS EM DADOS	30	
ESP5535	MAPEAMENTO DA JORNADA DO CONSUMIDOR E TENDÊNCIAS	30	
ESP5538	ESTRATÉGIA E ANÁLISE COMPETITIVA NO VAREJO	30	
ESP5540	ASPECTOS E CONCEITOS GERADORES DE COMPETITIVIDADE	30	
ESP5541	METODOLOGIAS ÁGEIS	30	
ESP5542	DESIGN DE ESPAÇOS E INTERAÇÕES	30	
ESP5543	SKILLS PARA GESTORES EM VAREJO	30	
ESP5588	MAPEAMENTO DO VAREJO	30	
ESP5589	TRADE MARKETING	30	
ESP5590	GESTÃO INTEGRADA DE VAREJO 4.0	30	
ESP5878	PROJETO DE INTERVENÇÃO	40	

<b>Categoria Atividades Complementares</b>	<b>Mínimo de Horas</b>	<b>Máximo de Horas</b>

<b>Tipo de Disciplina/Categoria</b>	
CH Atividades Complementares:	
CH Disciplinas Obrigatórias:	400
CH Estágio Obrigatório:	
CH Optativas/Eletivas - Obrigatórias:	
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	
CH Total Matriz Curricular:	21480