



UCSAL
UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Pós-Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Código do Curso: ESD.GES022

Curso: MBA EM MARKETING E GESTÃO DE CLIENTES

Código da Habilitação: ESP

Habilitação: ESPECIALIZAÇÃO

Código da Matriz Curricular: 2025/1

Matriz Curricular: MATRIZ 2025/1 - MBA EM MARKETING E GESTÃO DE CLIENTES

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
1468	24	INTEGRAL	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
PERÍODO ÚNICO			
ESP5530	MAPEAMENTO DO CLIENTE 4.0	30	
ESP5531	ESTRATÉGIA E ANÁLISE COMPETITIVA DE MERCADO	30	
ESP5532	EXPERIÊNCIAS DE CONSUMO DOS NOVOS CONSUMIDORES	30	
ESP5533	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	30	
ESP5534	MODELOS DE PROCESSOS E NEGÓCIOS BASEADOS EM DADOS	30	
ESP5535	MAPEAMENTO DA JORNADA DO CONSUMIDOR E TENDÊNCIAS	30	
ESP5536	JORNADAS DE INTERAÇÃO MARCA-CLIENTES	30	
ESP5539	GESTÃO INTEGRADA DE MARKETING	30	
ESP5540	ASPECTOS E CONCEITOS GERADORES DE COMPETITIVIDADE	30	
ESP5541	METODOLOGIAS ÁGEIS	30	
ESP5542	DESIGN DE ESPAÇOS E INTERAÇÕES	30	
ESP5543	SKILLS PARA GESTORES EM VAREJO	30	
ESP5878	PROJETO DE INTERVENÇÃO	40	

Categoria Atividades Complementares	Mínimo de Horas	Máximo de Horas

Tipo de Disciplina/Categoria	
CH Atividades Complementares:	
CH Disciplinas Obrigatórias:	400
CH Estágio Obrigatório:	
CH Optativas/Eletivas - Obrigatórias:	
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	
CH Total Matriz Curricular:	21080