



UCSAL
UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Pós-Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Código do Curso: ESD.GES012

Curso: MBA EM GESTÃO COMERCIAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE IN

Código da Habilitação: ESP

Habilitação: ESPECIALIZAÇÃO

Código da Matriz Curricular: 2025/1

Matriz Curricular: MATRIZ 2025/1 - MBA EM GESTÃO COMERCIAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
1484	24	INTEGRAL	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
PERÍODO ÚNICO			
ESP5135	ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL	30	
ESP5136	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	30	
ESP5137	INOVAÇÃO	30	
ESP5175	PESQUISA DE MERCADO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA	30	
ESP5176	ETAPAS DO DESIGN THINKING	30	
ESP5313	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	30	
ESP5314	DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO	30	
ESP5315	VALOR COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA	30	
ESP5316	INTEGRAÇÃO DOS CANAIS AO CONSUMIDOR	30	
ESP5317	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS	30	
ESP5318	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL E TÉCNICAS DE VENDAS	30	
ESP5319	MÉTRICA E ANÁLISE DE RESULTADOS	30	
ESP5877	PROJETO DE INTERVENÇÃO	40	

Categoria Atividades Complementares	Mínimo de Horas	Máximo de Horas

Tipo de Disciplina/Categoria	
CH Atividades Complementares:	
CH Disciplinas Obrigatórias:	400
CH Estágio Obrigatório:	
CH Optativas/Eletivas - Obrigatórias:	
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	
CH Total Matriz Curricular:	17040