

**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA****Pós-Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular****Código do Curso:** ESD.GES012**Curso:** MBA EM GESTÃO COMERCIAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE IN**Código da Habilitação:** ESP**Habilitação:** ESPECIALIZAÇÃO**Código da Matriz Curricular:** 2023/1**Matriz Curricular:** MATRIZ 2023/1 - MBA EM GESTÃO COMERCIAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS**MATRIZES APLICADAS**

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
1134	24	INTEGRAL	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
PERÍODO ÚNICO			
ESP5135	ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL	30	
ESP5136	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	30	
ESP5137	INOVAÇÃO	30	
ESP5175	PESQUISA DE MERCADO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA	30	
ESP5176	ETAPAS DO DESIGN THINKING	30	
ESP5313	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	30	
ESP5314	DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO	30	
ESP5315	VALOR COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA	30	
ESP5316	INTEGRAÇÃO DOS CANAIS AO CONSUMIDOR	30	
ESP5317	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS	30	
ESP5318	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL E TÉCNICAS DE VENDAS	30	
ESP5319	MÉTRICA E ANÁLISE DE RESULTADOS	30	

Categoria Atividades Complementares	Mínimo de Horas	Máximo de Horas

Tipo de Disciplina/Categoria	
CH Atividades Complementares:	
CH Disciplinas Obrigatórias:	360
CH Estágio Obrigatório:	
CH Optativas/Eletivas - Obrigatórias:	
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	
CH Total Matriz Curricular:	360