

Matriz Curricular
Marketing Digital (100% Digital)

Disciplina	CH
Argumentação e Gramática	60
Comportamento do Consumidor	60
Fundamentos da Administração	60
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	60
Fundamentos do Ensino Superior	60
Publicidade e Propaganda	60
Economia e Mercado	60
Marketing e Inteligência de Mercado	60
Atitude Empreendedora e Inovação	60
Gestão da Informação e do Conhecimento	60
Projeto de Extensão	60
Marketing de Varejo	60
Pluralismo Étnico-Racial, Diversidade e Direitos Humanos	60
Marketing Estratégico e Digital	60
Criação de Conteúdo Criativo	60
Redação Publicitária para Web	60
Processos Organizacionais	60
Inglês Instrumental	30
Engajamento nas Redes Sociais	60
Projeto de Extensão	60
Educação Ambiental e Consciência Ecológica	60
Mídia Online	60
Mercado Globalizado	60
Métodos Quantitativos	60
Metodologia do Trabalho Científico	60
Design Thinking e Modelagem de Negócios	60
Mídia Paga	60
Métricas e Indicadores	60
Optativa	60
Digital Branding	60
Otimização de Plataformas Pagas	60
Gestão de E-Commerce	60
Projeto de Extensão	60
Atividades Complementares	100
Carga-horária Total do Curso	2050