

## Matriz Curricular

Matriz Curricular do Curso de MARKETING (MODULAR) -					
1º ano					
1º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	ARGUMENTAÇÃO E GRAMÁTICA		60		60
UC 2	Comportamento do Consumidor		60		60
UC 3	Bases Teóricas da Administração		60		60
Subtotal		0	180	0	180
2º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	Tecnologia e Ambiente de Interação		60		60
UC 2	Gestão de Marketing		60		60
UC 3	Marketing e Inteligência de Mercado		60		60
Subtotal		0	180	0	180
3º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	CH da UC
UC 1	ATITUDE EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO		60		60
UC 2	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing		60		60
UC 3	Economia e Mercado		60		60
Subtotal		0	180	0	180
4º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	Marketing Estratégico e Digital		60		60
UC 2	Direito do Consumidor		60		60
UC 3	EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA		60		60
	PROJETO DE EXTENSÃO 1B	30		60	60
Subtotal		30	180	60	240
2º ANO -					
5º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	Teoria dos Jogos		60		60

UC 2	Engajamento nas Redes Sociais		60		60
UC 3	Desing Thikking e modelagem de negócios		60		60
Subtotal		0	180	0	180
6º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	PLURALISMO ETNICO-RACIAL, DIVERSIDADE E DIREITOS HUMANOS		60		60
UC 2	OPTATIVA		60		60
UC 3	Marcas e Negócios		60		60
	Projeto Integrador Gestão	30		60	60
Subtotal		0	180	60	240
7º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	PROCESSOS ORGANIZACIONAIS		60		60
UC 2	Plano de Marketing		60		60
UC 3	Sistema de Gestão e Gente		60		60
Subtotal		0	180	0	180
8º Módulo		CAMPUS			CH da UC
		Presencial	Ensino à distância (EAD)	Extensão (Performance Social)	TOTAL
UC 1	GESTÃO DAS EMOÇÕES E FELICIDADE		60		60
UC 2	Gestão Estratégica de Marketing		60		60
UC 3	LEADERSHIP MANAGEMENT		60		60
	PROJETO DE EXTENSÃO 2B	30		60	60
Subtotal		30	180	60	240
Total		90	1440	180	1620

Carga-horária TCC	0	0	0,0
Carga-horária Estágio	0	0	0,0
Carga-horária Extensão	80	1	46
Carga-horária Atividades Complementares	00	1	1
Carga-horária Ensino à Distância (EAD) TOTAL	440	1	72
<b>Carga-horária Total do Curso</b>	<b>720</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>
Carga Horária Presencial	0	9	3%
Eixo de formação GERAL	20	4	41%

<b>Eixo de formação profissionalizante</b>	<b>00</b>	<b>6</b>	<b>88%</b>	<b>34,</b>
<b>Eixo de formação ESPECÍFICO DO CURSO:</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>88%</b>	<b>34,</b>
<b>TOTAL</b>	<b>720</b>	<b>1</b>	<b>0,00%</b>	<b>10</b>

\*Dentre as optativas é ofertada a Disciplina de:

**Língua Brasileira de Sinais –LIBRAS - 60h**

**Fundamentos da Administração Pública - 60h**

**Mediação e Arbitragem - 60h**

**Gestão Estratégica - 60h**

**Gestão de Projetos – 60h**