

**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA****Especialização - Estrutura Curricular - Matriz curricular****Curso:** MBA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS**Carga Horaria:** 360h**Duração:** 14 meses**Matriz Curricular:** 2024**Coordenação:** Prof. Me. Fernando Trioschi Fernandes Guerra**MATRIZES APLICADAS**

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
			PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

MÓDULOS	QUADRO DE DISCIPLINAS	CH
<u>MÓDULO LIDERANÇA EM ESG</u>	Liderança	30
	Cultura organizacional, diversidade e inclusão	30
	Environmental social and governance	30
<u>MÓDULO INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL</u>	Gestão estratégica	30
	Gestão da inovação	30
	Transformação digital	30
<u>MÓDULO TECNOLOGIAS PARA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS</u>	Metodologias e tecnologias para empreendedorismo e inovação em negócios digitais	30
	Planejamento e execução do projeto de negócio inovador	30
	Gestão financeira: orçamento; custos e fluxo de caixa.	30
<u>MÓDULO JORNADA DE EXPERIÊNCIA PRÁTICA</u>	Instrumentos metodológicos	30
	Benchmarking – melhores práticas no empreendedorismo e inovação em negócios.	30
	Mentoria – Projeto Final de Curso	30
Total		360h