

**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA****Especialização - Estrutura Curricular - Matriz curricular****Curso:** MBA COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL**Carga Horaria:** 360h**Duração:** 14 meses**Matriz Curricular:** 2024**Coordenação:** Prof. Me. Eliezer Cruz**MATRIZES APLICADAS**

<b>Id. Habilitação Filial</b>	<b>Cód. Turno</b>	<b>Turno</b>	<b>Campus</b>
			PITUAÇU

**PERÍODOS E DISCIPLINAS**

<b>MÓDULOS</b>	<b>QUADRO DE DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>
<b><u>MÓDULO PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA</u></b>	Planejamento	30
	Integração das Habilitações	30
	Comunicação Digital Integrada	30
<b><u>INTELIGÊNCIA COLETIVA E INOVAÇÃO</u></b>	Inteligência Coletiva	30
	Gestão da Inovação	30
	Metodologias e Ferramentas Tecnológicas	30
<b><u>REDES SOCIAIS</u></b>	Mídias Sociais	30
	Planejamento e Produção de Conteúdo	30
	Métrica e Análise de Conteúdo	30
<b><u>MÓDULO JORNADA DE EXPERIÊNCIA PRÁTICA</u></b>	Instrumentos metodológicos	30
	Benchmarking – melhores práticas na gestão de pessoas	30
	Mentoria – Projeto Final de Curso	30
<b>Total</b>		<b>360h</b>