

**ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA****Especialização - Estrutura Curricular - Matriz curricular****Curso:** MBA COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL**Carga Horaria:** 360h**Duração:** 14 meses**Matriz Curricular:** 2024**Coordenação:** Prof. Me. Eliezer Cruz**MATRIZES APLICADAS**

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
			PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

MÓDULOS	QUADRO DE DISCIPLINAS	CH
<u>MÓDULO PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA</u>	Planejamento	30
	Integração das Habilitações	30
	Comunicação Digital Integrada	30
<u>INTELIGÊNCIA COLETIVA E INOVAÇÃO</u>	Inteligência Coletiva	30
	Gestão da Inovação	30
	Metodologias e Ferramentas Tecnológicas	30
<u>REDES SOCIAIS</u>	Mídias Sociais	30
	Planejamento e Produção de Conteúdo	30
	Métrica e Análise de Conteúdo	30
<u>MÓDULO JORNADA DE EXPERIÊNCIA PRÁTICA</u>	Instrumentos metodológicos	30
	Benchmarking – melhores práticas na gestão de pessoas	30
	Mentoria – Projeto Final de Curso	30
Total		360h