

Código

### ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

## Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Carga Horária Requisitos

Emitido em: 07/08/2024 15:05

Código do Curso: GTD.MARK

Curso: MARKETING

Código da Habilitação: TECNÓLOGO

Código da Matriz Curricular: 2024/1-PT Matriz Curricular: 2024/1 - MARKETING - PITUAÇU - EAD

### **MATRIZES APLICADAS**

Id. Habilitação FilialCód. TurnoTurnoCampus129120NOTURNOPITUAÇU

# PERÍODOS E DISCIPLINAS Disciplina

Course	Disciplina	Carga Horaria	requisitos
MÓDULO	1		
EFGE038	INICIAÇÃO À VIDA UNIVERSITÁRIA	60	
MARK013	TECNOLOGIA E AMBIENTAÇÃO EM EAD	60	
MARK014	LEITURA, PRODUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS	60	
MÓDULO	2	1	
EFGE041	INICIAÇÃO AO PENSAR	60	
MARK001	GESTÃO DE MARKETING	60	
MARK005	FUNDAMENTOS DE GESTÃO	60	
MÓDULO	3	•	
EAD029	CRIAÇÃO DE CONTEÚDO CRIATIVO	60	
EAD133	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA WEB	60	
MARK006	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60	
MÓDULO	4	•	
EFGE043	SOCIEDADE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	60	
MARK007	MARKETING ESTRATÉGICO	60	
MARK016	PROJETO DE EXTENSÃO I	120	
MÓDULO	5	•	
EAD115	PLURALISMO ÉTNICO-RACIAL, DIVERSIDADE E DIREITOS HUMANOS	60	
EFGE042	TEOLOGIA E HUMANISMO	60	
MARK008	MARKETING DIGITAL E MIDIAS	60	
MÓDULO	6	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
EAD072	GESTÃO DE E-COMMERCE	60	
MARK017	PROJETO INTEGRADOR GESTÃO	100	
	·		<u> </u>



### ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

## Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

MÓDULO 7	,			
EAD036	DIGITAL BRANDING	60		
MARK009	MÉTODOS QUANTITATIVOS, MÉTRICAS E INDICADORES	60		
MARK012	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ESTUDO DE TENDÊNCIAS	60		
MÓDULO 8			!	
EAD105	MÍDIA ONLINE	60		
EAD112	OTIMIZAÇÃO DE PLATAFORMAS PAGAS	60		
MARK015	PROJETO DE EXTENSÃO II	120		
	Mínimo de	Horas M	áximo de Horas	
ATIVIDADES DE EXTENSÃO			12	20
APRESENTAÇ.		60	)	
DISCIPLINAS I		12	20	
EVENTOS ACA		60	)	
ATIVIDADES I		12	20	
ESTÁGIOS EX		90	)	
PARTICIPAÇÃ		12	20	
ATIVIDADES S	60	)		
MONITORIA			90	)

Tipo de Disciplina/Categoria				
CH Atividades Complementares:	100			
CH Disciplinas Obrigatórias:	1540			
CH Estágio Obrigatório:				
CH Optativas - Obrigatórias:				
CH Trabalho de Conclusão de Curso:				
CH Total Matriz Curricular:				

PUBLICAÇÃO,REGISTRO/ACEITAÇÃO TRABALHOS,DE AUTORIA/CO ALUNO ATV EXTRACURRICULAR EMPRESA JUNIOR,ESCRITÓRIO MODELO, ETC.

PROGRAMAS/CURSOS DE ATUALIZAÇÃO CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFIS

ATIVIDADES REPRESENTAÇÃO DISCENTE JUNTO AOS ORGÃOS DA UNIVER

PARTICIPAÇÃO OUTROS EVENTOS CARÁTER DE ENSINO, PESQUISA/EXTEN

PARTICIPAÇÃO COMO OUVINTE EM BANCAS TCC GRADUAÇÃO, MESTR/DOUT

60

40

20

20

20