



UCSAL
UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Código do Curso: GBP.CSPP

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Código da Habilitação: BAC

Habilitação: BACHARELADO

Código da Matriz Curricular: 20231M-PT

Matriz Curricular: MATRIZ 2023/1 - MATUTINO - PITUAÇU -
COMUNICAÇÃO SOCIAL E PUBLICIDADE
PROPAGANDA

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
1235	6	MATUTINO	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
Semestre 1			
COM001	OFICINA DE MÍDIA IMPRESSA, DESIGN E COMPUTAÇÃO GRÁFICA	60	
CSC601	FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA E DE ANTROPOLOGIA	60	
CSC604	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	
CSC658	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA IMPRESSA	60	
EFB201	COMUNICAÇÃO LINGÜÍSTICA	60	
EFG011	INICIAÇÃO À VIDA UNIVERSITÁRIA	60	
Semestre 2			
CSC008	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	60	
CSC017	OFICINA DE MÍDIA AUDIOVISUAL, DESIGN E COMPUTAÇÃO GRÁFICA	60	
CSC393	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60	
CSC606	INTRODUÇÃO À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	30	
CSC609	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA AUDIOVISUAL	30	
EFB200	FUNDAMENTOS DE MARKETING	60	
EFG201	INICIAÇÃO AO PENSAR	60	
Semestre 3			
CSC005/20111	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	30	
CSC018	OFICINA DE COMUNICAÇÃO EM CULTURA E MÍDIA DIGITAIS	60	
CSC019	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	60	
CSC522	SEMIÓTICA	60	
CSC545	PROPAGANDA DIGITAL	60	
CSC612	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA DIGITAL	30	



UCSAL
**UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR**

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Semestre 3

EFG013	TEOLOGIA E HUMANISMO	60	
--------	----------------------	----	--

Semestre 4

COM002	PRODUÇÃO GRÁFICA	60	
CSC020	ESTATÍSTICA BÁSICA E INFOGRAFIA	30	
CSC519	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60	
CSC613	OFICINA DE PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	60	
CSC647	PESQUISA INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA	60	
EFG018	SOCIEDADE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	60	

Semestre 5

COM003	MARKETING PROMOCIONAL	30	
COM004	MÍDIA PUBLICITÁRIA	60	
CSC616	OFICINA DE PROJETOS E NEGÓCIOS DIGITAIS EM COMUNICAÇÃO	60	
CSC660	STORYTELLING E CONTEÚDO TRANSMÍDIA	60	
CSC661	DIREÇÃO DE ARTE	60	
EFG017	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60	

Semestre 6

COM005	PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	30	
CSC546	CRIAÇÃO E ELABORAÇÃO DE CAMPANHA	60	
CSC619	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO E AUDIOVISUAL	60	
CSC653	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	60	
CSC662	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	30	
EFB659	PROJETO DE VIDA E MUNDO DO TRABALHO	60	

Semestre 7

COM006	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	120	
--------	--	-----	--

Período fixo

EXT001	ETNIAS E DIVERSIDADE CULTURAL	60	
EXT002	TOMADA DE DECISAO	60	
EXT003	IMPACTOS DO AMBIENTE CONSTRUÍDO NA QUALIDADE DE VIDA, DA POPULAÇÃO: SAÚDE, EDUCAÇÃO E TRABALHO	60	
EXT004	INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE	60	
EXT005	EDUCOMUNICAÇÃO	60	



UCSAL
**UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR**

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

Período fixo

EXT006	PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO E CIDADANIA	60	
EXT007	CIÊNCIA, NATUREZA E SOCIEDADE	60	
EXT008	DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE NA CONTEMPORANEIDADE	60	
EXT009	QUESTÕES AMBIENTAIS NA COMUNIDADE	60	
EXT010	TECNOLOGIAS E INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS	60	

Categoria Atividades Complementares	Mínimo de Horas	Máximo de Horas
ATIVIDADES DE EXTENSÃO		120
APRESENTAÇÃO TRABALHO/PARTICIPAÇÃO CONGRESSO,JORNADA,SIMPOSI		60
DISCIPLINAS EXTRACURRICULARES DE OUTRO CURSO DA UCSAL		120
EVENTOS ACADÊMICO-CIENTÍFICOS		60
ATIVIDADES DE PESQUISA		120
ESTÁGIOS EXTRACURRICULARES		90
PARTICIPAÇÃO EM INTERCÂMBIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS		120
ATIVIDADES SOCIAIS DE VOLUNTARIADO E CIDADANIA		60
MONITORIA		90
PUBLICAÇÃO,REGISTRO/ACEITAÇÃO TRABALHOS,DE AUTORIA/CO ALUNO		60
ATV EXTRACURRICULAR EMPRESA JUNIOR,ESCRITÓRIO MODELO, ETC.		60
PROGRAMAS/CURSOS DE ATUALIZAÇÃO CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFIS		40
ATIVIDADES REPRESENTAÇÃO DISCENTE JUNTO AOS ORGÃOS DA UNIVER		20
PARTICIPAÇÃO OUTROS EVENTOS CARÁTER DE ENSINO,PESQUISA/EXTEN		20
PARTICIPAÇÃO COMO OUVINTE EM BANCAS TCC GRADUAÇÃO,MESTR/DOUT		20

Tipo de Disciplina/Categoria	
CH Atividades Complementares:	300
CH Disciplinas Obrigatórias:	2040
CH Extensão:	270
CH Estágio Obrigatório:	
CH Optativas/Eletivas - Obrigatórias:	
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	120
CH Total Matriz Curricular:	2460