

**ASSOCIAÇÃO UNIVERSITÁRIA E CULTURAL DA BAHIA****Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular**

Código do Curso: GBP.CSPP **Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Código da Habilitação: BAC **Habilitação:** BACHARELADO
Código da Matriz Curricular: 20211M-PT **Matriz Curricular:** MATRIZ 2021/1 - MATUTINO - PITUAÇU -
COMUNICAÇÃO SOCIAL E PUBLICIDADE PROPAGANDA

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno	Campus
543	6	MATUTINO	PITUAÇU

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Código	Disciplina	Carga Horária	Requisitos
Semestre 1			
COM001	OFICINA DE MÍDIA IMPRESSA, DESIGN E COMPUTAÇÃO GRÁFICA	60	
CSC601	FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA E DE ANTROPOLOGIA	60	
CSC604	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	
CSC658	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA IMPRESSA	60	
EFB201	COMUNICAÇÃO LINGUÍSTICA	60	
EFG011	INICIAÇÃO À VIDA UNIVERSITÁRIA	60	
Semestre 2			
CSC008	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	60	
CSC017	OFICINA DE MÍDIA AUDIOVISUAL, DESIGN E COMPUTAÇÃO GRÁFICA	60	
CSC393	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60	
CSC606	INTRODUÇÃO À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	30	
CSC609	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA AUDIOVISUAL	30	
EFB200	FUNDAMENTOS DE MARKETING	60	
EFG201	INICIAÇÃO AO PENSAR	60	
Semestre 3			
CSC005/20111	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	30	
CSC018	OFICINA DE COMUNICAÇÃO EM CULTURA E MÍDIA DIGITAIS	60	
CSC019	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	60	
CSC522	SEMIÓTICA	60	
CSC545	PROPAGANDA DIGITAL	60	
CSC612	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA DIGITAL	30	
EFG013	TEOLOGIA E HUMANISMO	60	

Semestre 3

Semestre 4

COM002	PRODUÇÃO GRÁFICA	60	
CSC020	ESTATÍSTICA BÁSICA E INFOGRAFIA	30	
CSC519	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60	
CSC613	OFICINA DE PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	60	
CSC647	PESQUISA INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA	60	
EFG018	SOCIEDADE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	60	

Semestre 5

COM003	MARKETING PROMOCIONAL	30	
COM004	MÍDIA PUBLICITÁRIA	60	
CSC616	OFICINA DE PROJETOS E NEGÓCIOS DIGITAIS EM COMUNICAÇÃO	60	
CSC660	STORYTELLING E CONTEÚDO TRANSMÍDIA	60	
CSC661	DIREÇÃO DE ARTE	60	
EFG017	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60	

Semestre 6

COM005	PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	30	
CSC546	CRIAÇÃO E ELABORAÇÃO DE CAMPANHA	60	
CSC619	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO E AUDIOVISUAL	60	
CSC653	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	60	
CSC662	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	30	
EFG659	PROJETO DE VIDA E MUNDO DO TRABALHO	60	

Semestre 7

COM006	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	120	
--------	--	-----	--

ELETIVAS

EFG207	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	60	
ELE001	INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE	60	
ELE002	EDUCOMUNICAÇÃO	60	
ELE003	CIÊNCIAS, NATUREZA E SOCIEDADE	60	
ELE004	COMPLIANCE EMPRESARIAL E SOCIETÁRIO	60	

ELETIVAS

ELE005	PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO E CIDADANIA	60	
ELE006	INTERFACES DE DASHBOARDS INTERATIVOS	60	
ELE007	CRIAÇÃO DE DASHBOARDS INTELIGENTES	60	
ELE008	ETNIAS E DIVERSIDADE CULTURAL	60	
ELE009	CULINÁRIAS ALTERNATIVAS E TENDÊNCIAS ALIMENTARES	60	
ELE010	PROPAGANDA INFANTO-JUVENIL E O DIREITO DA CRIANÇA E ADOLESCENTE	60	
ELE011	ÉTICA PROFISSIONAL	60	
ELE012	TECNOLOGIA PARA NEGÓCIOS	60	
ELE013	PRIMEIROS SOCORROS	60	
ELE014	COMUNICAÇÃO, CULTURA E CIDADANIA	60	
ELE015	ARGUMENTAÇÃO E RETÓRICA APLICADAS ÀS MÍDIAS DIGITAIS	60	
ELE016	TOMADA DE DECISÃO	60	
ELE017	GÊNERO, SEXUALIDADE E DIREITO	60	
ELE018	IMPACTO DO AMBIENTE CONSTRUÍDO NA QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO: SAÚDE, EDUCAÇÃO E TRABALHO	60	
ELE019	INTRODUÇÃO À TOXICOLOGIA AMBIENTAL	60	

Categoria Atividades Complementares	Mínimo de Horas	Máximo de Horas
ATIVIDADES DE EXTENSÃO		120
APRESENTAÇÃO TRABALHO/PARTICIPAÇÃO CONGRESSO, JORNADA, SIMPOSI		60
DISCIPLINAS EXTRACURRICULARES DE OUTRO CURSO DA UCSAL		120
EVENTOS ACADÊMICO-CIENTÍFICOS		60
ATIVIDADES DE PESQUISA		120
ESTÁGIOS EXTRACURRICULARES		90
PARTICIPAÇÃO EM INTERCÂMBIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS		120
ATIVIDADES SOCIAIS DE VOLUNTARIADO E CIDADANIA		60
MONITORIA		90
PUBLICAÇÃO, REGISTRO/ACEITAÇÃO TRABALHOS, DE AUTORIA/CO ALUNO		60
ATV EXTRACURRICULAR EMPRESA JUNIOR, ESCRITÓRIO MODELO, ETC.		60
PROGRAMAS/CURSOS DE ATUALIZAÇÃO CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFIS		40
ATIVIDADES REPRESENTAÇÃO DISCENTE JUNTO AOS ORGÃOS DA UNIVER		20
PARTICIPAÇÃO OUTROS EVENTOS CARÁTER DE ENSINO, PESQUISA/EXTEN		20
PARTICIPAÇÃO COMO OUVINTE EM BANCAS TCC GRADUAÇÃO, MESTR/DOUT		20

Tipo de Disciplina/Categoria



UCSAL
**UNIVERSIDADE
CATÓLICA
DO SALVADOR**

ASSOCIACAO UNIVERSITARIA E CULTURAL DA BAHIA

Graduação - Estrutura Curricular - Matriz curricular

CH Atividades Complementares:	300
CH Disciplinas Obrigatórias:	2040
CH Estágio Obrigatório:	
CH Eletivas - Obrigatórias:	240
CH Trabalho de Conclusão de Curso:	120
CH Total Matriz Curricular:	2700